



JUIN
2020
#18

RAPPORT

ANNUEL

2019

Life Project 4 Youth

Photo : Nirosha Mariyadass, à proximité du LRC Kannagi Nagar, Chennai, Inde.

SOMMAIRE

URGENCE D'AGIR	3
DEVENIR ENTREPRENEUR DE SA VIE	5
ÉCOSYSTÈME MOBILISÉ POUR LES JEUNES	7
INDICATEURS D'IMPACT	9
CARTE DE L'ALLIANCE LP4Y	11
RAPPORT SOCIAL D'ACTIVITÉS	13
PLAN DE DÉVELOPPEMENT	27
RAPPORT FINANCIER	29
PARTENAIRES 2019 - 2020	31



LE MOT DU PRÉSIDENT DE L'ALLIANCE LP4Y

Thierry Delaporte

Depuis plus de 10 ans, Life Project 4 Youth s'engage chaque jour avec énergie et détermination, auprès des Jeunes parmi les plus exclus et démunis de ce monde. Grâce à une pédagogie innovante basée sur l'entrepreneuriat, et porté par l'incroyable dynamisme et l'engagement de tout un écosystème d'acteurs divers – Catalyistes, partenaires, adhérents, mécènes, LP4Y agit. 10 ans après, les résultats sont bien là pour confirmer la justesse et l'efficacité de l'action de LP4Y avec près de 2 500 Jeunes accompagnés depuis 2009.

Ce début d'année 2020, marqué par une crise sanitaire et économique sans précédent, a confirmé le sens de notre action tout en posant de nouveaux défis auxquels LP4Y compte bien répondre. La précarité, plus grande encore que d'ordinaire, dans laquelle se sont retrouvés les Jeunes et leur famille, nous a poussé à voir encore plus loin.

En tenant compte des mesures de confinement qui se sont imposées à tous, les équipes LP4Y n'ont cessé d'innover pour garder le contact avec les Jeunes et renforcer le lien avec les acteurs des écosystèmes locaux.

En trois mois, 1 500 Jeunes et leur famille ont été soutenus, plus de 100 modules d'*e-learning* ont été créés et testés, 80 articles ont été écrits par les Jeunes et les Catalyistes et 8 équipes-projets de crise ont démontré la formidable capacité de LP4Y à répondre à des situations d'urgence par des solutions pérennes.

Catalyistes, partenaires, mécènes, adhérents, ensemble, continuons de soutenir les Jeunes vers l'inclusion avec confiance et optimisme.

TOGETHER WE CAN!



Bidonville de Amboj Wadi, à proximité du LPC Malwani, Mumbai, India.

MANIFESTE

1,3 milliard de femmes et hommes dans le monde sont des Jeunes âgés de 15 à 24 ans. Un âge déterminant dans le processus de développement personnel, la construction de son avenir et la définition de son rôle au sein de l'écosystème.

Ces Jeunes, dont 85 % vivent dans les pays émergents et en voie de développement, sont l'avenir des sociétés. Pourtant, **30 % habitent dans un bidonville et la moitié d'entre eux survivent dans l'économie informelle** (travail précaire, sans contrat, avec des salaires inférieurs aux minimums légaux, sans protection sociale ou de santé, sans retraite).

Des chiffres qui **rappellent l'urgence de mettre en place des dispositifs innovants** pour accompagner l'inclusion de ces Jeunes hommes et femmes. Jeunes vivant dans la rue, victimes de violence, détenus ou anciens détenus, Jeunes qui sacrifient leurs études pour assumer la charge financière de leur famille, et tant d'autres histoires singulières qui méritent d'être connues.

Pourtant, ces Jeunes hommes et femmes nous prouvent, depuis 10 ans maintenant, qu'ils ne demandent qu'à être encouragés et formés pour devenir acteurs de leur vie et du changement au sein de leur communauté. Ces Jeunes font preuve, jour après jour, d'une **résilience** et d'une **inventivité** remarquables pour **survivre dans des conditions extrêmement précaires**.

Ces Jeunes, lorsqu'ils entrevoient une opportunité de changer leur destin, de construire leur avenir et de briser le cercle de la pauvreté, savent mobiliser une énergie, une motivation et des compétences dont ils ignoraient l'existence. **C'est notre mission que de leur donner les clés du changement pour qu'ils en deviennent les acteurs.**

85 % des emplois de demain n'existent pas encore. Dans la course à l'innovation, nous ne pouvons nous permettre d'oublier une partie de la population plus longtemps. **Il est urgent de donner à ces Jeunes un accès aux nouvelles technologies et de les former à une utilisation optimale et responsable de ces outils.** C'est **notre devoir** de les préparer au **monde de demain**, afin de leur permettre d'y accéder.

Le défi est grand, les opportunités le sont davantage. Agissons ensemble, entreprises, organisations, communautés locales, gouvernements et institutions internationales. Partageons nos connaissances, nos pratiques et notre énergie **pour donner aux Jeunes en danger les moyens de devenir Entrepreneurs de leur vie et de participer à un monde plus inclusif, prospère et durable.**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Par ses actions, LP4Y contribue à répondre à 11 Objectifs de Développement Durable :

- | | | |
|---|--|---|
|  1 PAS DE PAUVRETÉ |  5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES |  10 INÉGALITÉS RÉDUITES |
|  2 FAIM « ZÉRO » |  6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT |  13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES |
|  3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE |  7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE |  17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS |
|  4 ÉDUCATION DE QUALITÉ |  8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE | |

DEVENIR ENTREPRENEUR DE SA VIE

MISSIONS DE L'ALLIANCE

LP4Y est un mouvement international spécialisé dans le développement de solutions innovantes pour l'insertion professionnelle et sociale de Jeunes en situation de grande pauvreté et victimes d'exclusion. Depuis 2017, il s'est doté d'une structure garante du partage des bonnes pratiques et de la cohérence des actions développées.

L'Alliance LP4Y fédère toutes les entités localement implantées autour de 3 missions :



PLAIDER

la cause des Jeunes exclus et victimes de pauvreté.



ACCOMPAGNER

les Jeunes les plus exclus vers l'intégration professionnelle et sociale par l'entrepreneuriat.



ENCOURAGER

toutes les initiatives entrepreneuriales innovantes en faveur de l'inclusion des Jeunes.

INITIATIVES

LIFE PROJECT CENTER (LPC)

Situé à proximité immédiate des zones de très grande pauvreté urbaine, le LPC est un lieu d'accompagnement à l'inclusion professionnelle et sociale où les Jeunes en situation d'exclusion se forment pendant 9 mois.



GREEN VILLAGE (GV)

Développé en milieu rural, le GV est un centre de formation éco responsable où les Jeunes suivent un programme résidentiel de 3 mois axé sur l'entrepreneuriat.



LITTLE ANGELS ACADEMY

Accueille les enfants des Jeunes mères qui suivent la formation ou ont un travail. Soins des bébés et des enfants, activités éducatives.



YOUTH HOSTEL

Résidence pour permettre aux Jeunes issus de milieu rural de suivre leur formation dans les Life Project Centers ou Green Villages.



CATALYSTS' HOUSE

Logement et lieu de travail des Catalytes dans les premières phases de développement des centres de formation, avant de bénéficier d'un espace dédié dans le centre-même.



LAB

Lieu de formation, d'innovation et d'incubation d'initiatives en faveur de l'inclusion des Jeunes.



YOUTH INCLUSION NETWORK (YIN)

Réseau international d'entreprises qui s'engagent en faveur de l'intégration des Jeunes issus de la grande pauvreté et de l'exclusion.



YOUTH 4 CHANGE NETWORK (Y4CN)

Réseau international de 43 organisations dans 20 pays qui œuvrent pour l'inclusion des Jeunes grâce à l'échange d'expériences, pratiques et connaissances via des forums, workshops et webinars.



UN APPRENTISSAGE PAR L'EXPÉRIENCE

LP4Y forme les Jeunes en situation d'exclusion à devenir Entrepreneurs de leur vie. Grâce au cursus pédagogique proposé dans les Life Project Centers comme les Green Villages, le Professional Training for Entrepreneurs, ils développent des savoir-être et savoir-faire professionnels et prennent confiance en eux afin de trouver un emploi décent qui leur correspond.

Quelques clés de la pédagogie :



MICRO-ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Organisée en départements comme une entreprise, les Jeunes contribuent collectivement au développement d'une petite activité.



LIFE PROJECT PLAN

Grâce aux sessions individuelles et collectives de développement personnel, les Jeunes élaborent leur Projet de Vie.



SERVICE À LA COMMUNAUTÉ

Par la mise en place d'actions et services pour les communautés locales, les Jeunes sont acteurs du changement.



EXPOSITION PROFESSIONNELLE

Les Jeunes côtoient le monde professionnel via des visites d'entreprises, un stage de découverte, des formations thématiques, des témoignages de professionnels de différents secteurs d'activité, des simulations d'entretien d'embauche.



LIFE PROJECT MONEY

Indemnité hebdomadaire versée aux Jeunes pour qu'ils puissent se concentrer sur la formation et faire des économies essentielles à leur intégration professionnelle.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

SAVOIR-FAIRE

TRAVAIL EN ÉQUIPE
MANAGEMENT
GESTION DE PROJET
RESPECT DES DEADLINES
COMMUNICATION ÉCRITE
EXPRESSION ORALE
CRÉATIVITÉ
CAPACITÉ D'ANALYSE
RÉSOLUTION DE PROBLÈMES
VISION LONG TERME

SAVOIR-ÊTRE

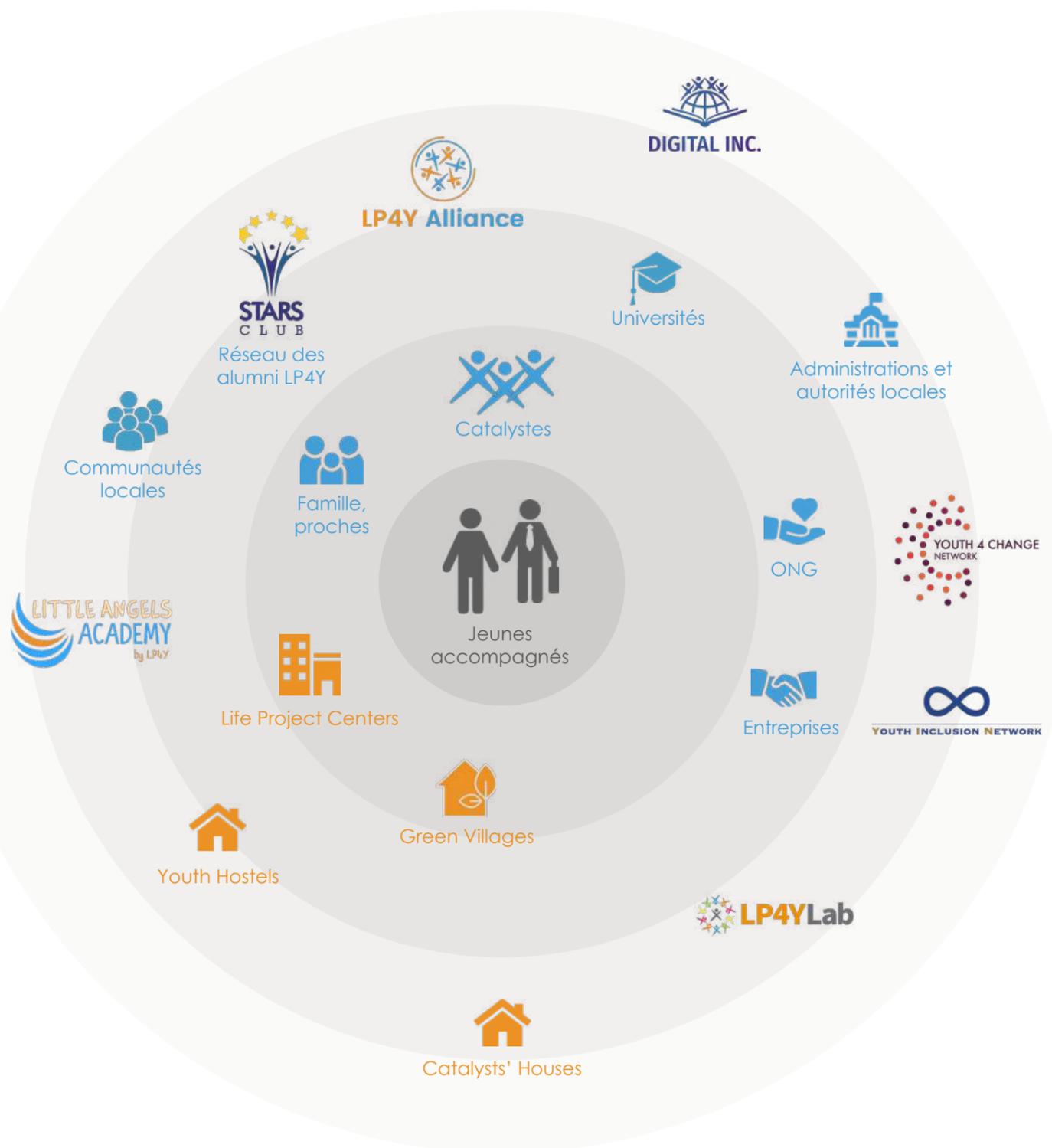
POSTURE PROFESSIONNELLE
LEADERSHIP
AUTONOMIE
PRISE DE RESPONSABILITÉS
PROACTIVITÉ
PRISE D'INITIATIVES
AGILITÉ
CURIOSITÉ

SAVOIRS ACADÉMIQUES

ANGLAIS
INFORMATIQUE
CULTURE GÉNÉRALE

ÉCOSYSTÈME MOBILISÉ POUR LES JEUNES

Le réseau et les connexions avec le monde décent sont souvent ce qui manquent le plus aux Jeunes de la grande exclusion. LP4Y crée un cadre professionnalisant pour favoriser l'épanouissement des Jeunes adultes et leur intégration pérenne dans le monde du travail décent. Tous les acteurs à tous les niveaux sont essentiels à la réussite de chaque Jeune.



CLÉMENTINE TURGEON

30 ans, LP4Y Alliance Développement de l'écosystème, Manille, Philippines

« L'écosystème de LP4Y est une ressource précieuse et un pilier important du projet. Notre stratégie de partenariat consiste à construire des ponts et des liens solides entre le Jeune et tous ces acteurs. Plus le Jeune sera relié aux entités locales, aux entreprises, aux écoles, aux organismes de santé, aux ONG, plus il ou elle aura une chance de sortir durablement de l'exclusion. Tout le monde a un rôle à jouer dans l'intégration sociale et professionnelle de ces Jeunes. »

THIEN NGUYEN MINH

23 ans, Star du LPC Go Vap, Conseiller sportif chez Decathlon, Ho Chi Minh, Vietnam

« Je viens de la campagne pauvre du Vietnam. Rejoindre LP4Y m'a permis d'améliorer mon anglais, mes compétences en informatique et en communication. Cela m'a donné une meilleure posture professionnelle et un esprit d'équipe. Maintenant, je travaille comme conseiller sportif au sein de Decathlon. J'apprends à vendre des produits, écouter et donner les meilleurs conseils aux clients. Decathlon est un des plus grands distributeurs sportifs au monde avec plus de 80 000 employés, et je suis fier d'en faire partie. »



LAURA BAPTISTE

25 ans, Coach du programme Howrah 2, Kolkata, Inde

« La magie opère quand les Jeunes comprennent qu'ils peuvent eux aussi avoir un impact, devenir eux-mêmes Catalystes et agir dans leur entourage, qu'ils peuvent être un maillon de la chaîne qu'ils n'auraient jamais imaginé prolonger. Ils se sentent acteurs, considérés et prennent conscience qu'on leur fait, peut-être pour la première fois, confiance. Au travers de la rencontre avec les partenaires, l'écosystème transperce les frontières du bidonville et rend possible la mise en place d'initiatives plus durables et collaboratives. »

TUN TUN

Community Mobilizer pour l'ONG Braveheart, Yangon, Myanmar

« J'ai connu LP4Y grâce à l'association YMCA. LP4Y est aligné avec ce que nous essayons de faire : soutenir les personnes vulnérables les plus exclues. Pour moi, il est important d'aider ces Jeunes adultes et de leur donner accès à des cours d'informatique, d'anglais, de développer leur posture professionnelle et de leur verser une indemnité. C'est encore très rare dans notre pays. Mon rôle est d'identifier et connecter ces Jeunes issus des communautés locales avec LP4Y. Mon objectif est de continuer à soutenir les Jeunes aux côtés de LP4Y, pour les faire devenir Entrepreneurs de leur vie ! »



INDICATEURS D'IMPACT À FIN 2019

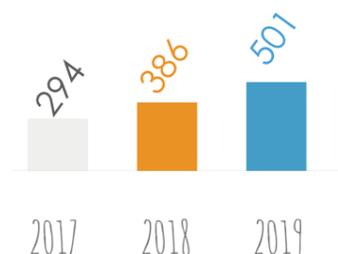
LP4Y est attaché à la transparence et à la mesure d'impact pour rendre compte des besoins, activités et axes d'amélioration au fur et à mesure des avancées opérationnelles. Depuis fin 2019, l'ensemble de l'organisation a mis en place davantage d'indicateurs de mesure quantitatifs et qualitatifs afin d'atteindre une vision globale de son impact sur tous les acteurs du mouvement LP4Y : Jeunes accompagnés, communautés locales et partenaires impliqués dans l'écosystème.

RÉSULTATS D'INSERTION PROFESSIONNELLE



Jeunes en formation

Jeunes formés dans les *Life Project Centers* et les *Green Villages*.



Jeunes intégrés

Jeunes ayant suivi la formation et montré leur capacité à trouver un emploi et le garder, ou en retrouver un s'ils perdent le précédent. Ils sont invités à rejoindre le *Stars Club*, le réseau d'alumni LP4Y.



75% JEUNES INTÉGRÉS

Ce pourcentage représente le nombre de Jeunes intégrés en 2019, formés pour la plupart en 2018. Les Jeunes ayant suivi la formation à cheval sur 2 années ne sont comptabilisés qu'une seule fois.

Les 25 % restants représentent les Jeunes qui sont en recherche active d'emploi et les Jeunes qui sont partis avant la fin de la formation.



66%
FEMMES



34%
HOMMES

DEPUIS 2009



2 493 JEUNES ACCOMPAGNÉS



19 444 PERSONNES
POSITIVEMENT IMPACTÉES

Un Jeune qui sort de l'extrême pauvreté en fait bénéficier en moyenne 8 personnes autour de lui.

IMPACT DE L'ÉCOSYSTÈME



13 PAYS



20 LIFE PROJECT CENTERS



3 GREEN VILLAGES



41 PROGRAMMES



4 YOUTH HOSTELS



4 LITTLE ANGELS ACADEMIES



6 CATALYSTS' HOUSES



2 LABS LP4Y



813 STARS
Réseau des alumni

Les Jeunes qui ont terminé le programme sont un modèle d'intégration et s'engagent durablement à partager leurs expériences.



+500 PARTENAIRES

Lien tangible d'inspiration et de professionnalisation pour les Jeunes, partie intégrante de l'accompagnement vers l'intégration et de l'écosystème opérationnel.



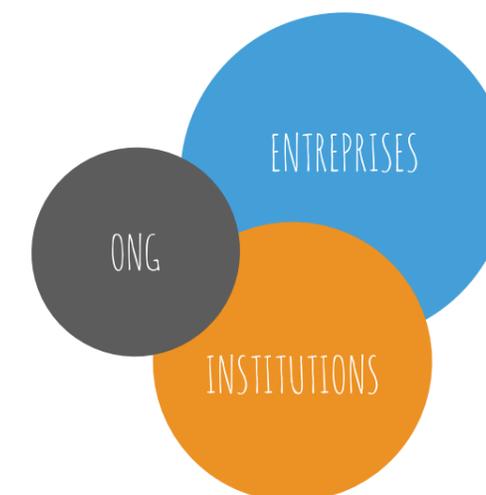
93 CATALYSTES

Coachs, chefs de projets, coordinateurs pays, administrateurs, avec un fonctionnement horizontal par zone et par projet.

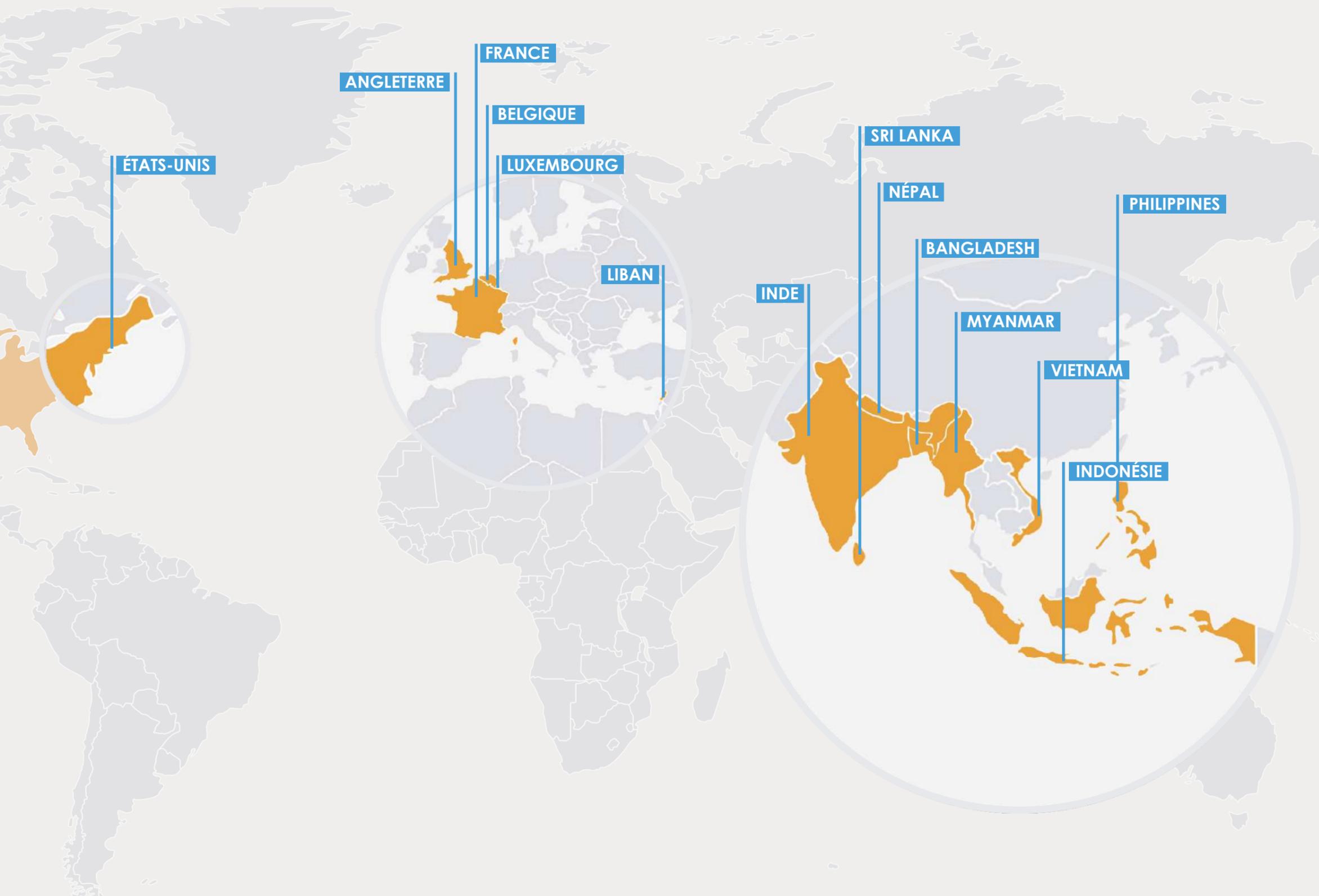


155 BÉNÉVOLES

Membres actifs et engagés des 19 entités du mouvement LP4Y.



Les actions de LP4Y pour l'insertion professionnelle et sociale des Jeunes exclus développées en Asie, en Europe, aux États-Unis et bientôt en zone Méditerranée forment un mouvement international guidé par le travail collaboratif et l'enrichissement mutuel de ses acteurs. Chaque entité est autonome et adapte son action à son environnement pour créer un écosystème propice à la construction d'un monde plus inclusif.



TOUS CATALYSTES DU CHANGEMENT !

Les 5 et 6 octobre 2019, LP4Y a fêté ses 10 ans. L'occasion de réunir et célébrer tous les acteurs qui ont fait et font la réussite du mouvement : Jeunes, Stars, Catalystes, partenaires, adhérents, donateurs.

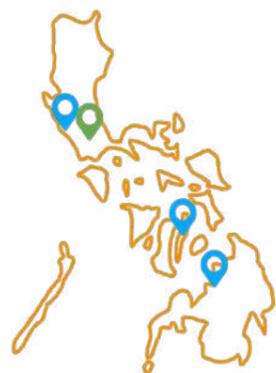
Plus de 200 personnes venues d'Europe, des États-Unis et d'Asie ont participé à cet événement. Tous ont partagé le bilan des 10 dernières années, ponctué de témoignages et parcours de vie inspirants, et surtout écrit la stratégie de développement des 10 prochaines années.

Un moment exceptionnel qui a renforcé les synergies entre les entités. Il a permis à tous de s'exprimer sur les réalisations de LP4Y afin que chacun, à son niveau, puisse être un Catalyste du changement.



Présentation des 3 comités consultatifs (plus d'informations p.27) et groupe de Catalystes pendant l'Agora des 10 ans LP4Y.

PHILIPPINES



MANILLE

Tondo est l'une des zones les plus densément peuplées et insalubres au monde, où 70 % de la population a moins de 25 ans. Les Jeunes femmes gèrent 3 activités : *Aurora* et *Bloom*, accessoires et jeux cousus pour femmes et enfants, et *Solareto*, location de lampes solaires pour les habitations sans électricité. La gestion de commandes et le suivi de clientèle ont donné aux Jeunes femmes les clés pour s'insérer, et 79 % d'entre elles ont trouvé un travail décent en 2019. Une nouvelle *Little Angels Academy* a ouvert, pilote de la nouvelle pédagogie d'éveil répliquée dans les 3 autres *Little Angels Academies* LP4Y.

Le *Life Project Center* de Payatas, situé à proximité des décharges du nord-est de Manille, accueille 34 femmes et leurs enfants au sein d'une *Little Angels Academy*. L'équipe *Fashion 4 Youth* - production de t-shirts, a assumé de nombreuses commandes en 2019. Les Jeunes femmes ont été à l'initiative d'innovations techniques et d'une organisation collective exemplaire. Le programme *PayataSport* a démultiplié l'organisation d'activités sportives pour plus de 1 500 habitants des bidonvilles. En 2020, les Jeunes femmes sensibilisent des écoliers aux bienfaits du sport.

À Taguig, le *Life Project Center* se situe entre deux réalités : celle des bidonvilles et celle des grands quartiers d'affaires de la capitale. Les Jeunes du programme *Healthy Corner* sont responsables d'un service traiteur pour les entreprises. Une deuxième équipe a été créée fin 2019 pour répondre à la demande croissante. Les Catalytes ont développé un écosystème d'inclusion puissant qui permet la création de ponts entre ces deux mondes.

- 7 LIFE PROJECT CENTERS dont
- 2 EN PRISON
- 1 GREEN VILLAGE
- 2 LITTLE ANGELS ACADEMIES

CEBU

Depuis 2013, dans la maison d'arrêt de Lapu-Lapu, LP4Y offre aux Jeunes en attente de justice la possibilité de suivre le *Professional Training for Entrepreneurs*. En 2019, *Origin* devient un Centre de Formation et de Développement pour 300 co-détenus par semaine. 17 Jeunes, *Stars*, intervenants professionnels et universitaires organisent des ateliers de développement personnel et activités variées pour faciliter la vie en communauté et leur réinsertion.

Du côté du *Life Project Center*, une nouvelle Micro-Activité Économique d'auberge solidaire est créée : *BNB 4 Change*. Après la rénovation du lieu, les Jeunes pourront accueillir dans 3 chambres, 1 restaurant et 1 salon extérieur les visiteurs et proposent divers services touristiques.

GREEN VILLAGE CALAUAN

Située à 4 heures au sud de Manille, Calauan est une zone de relocalisation de milliers de familles issues des bidonvilles de la capitale. Les conditions de vie y sont particulièrement rudes du fait du manque d'infrastructures et de l'isolement géographique. Depuis 2013, 237 Jeunes ont acquis une première expérience professionnelle positive tout en expérimentant un mode de vie solidaire et respectueux de l'environnement. Ils animent 3 Micro-Activités Économiques : *Eco-Construction*, *Deco'Me* et *Green Garden*, assurant les constructions en bambou, les systèmes de filtration d'eau et la conception d'innovations responsables. 2020 marque la fin des travaux : le *Green Village* pourra bientôt accueillir des formations et des événements avec une capacité de 400 personnes en journée et 50 personnes en résidentiel.

CAGAYAN DE ORO & ILIGAN

Situé à proximité d'une décharge, le *Life Project Center* de Cagayan de Oro accompagne 2 équipes, dont une de Jeunes malentendants et muets. Après l'apprentissage commun de la langue des signes et des mois de travail de collaboration, ils inaugurent en août 2019 le *Hear Us Café*. Ensemble, ils proposent une carte de gastronomie philippine de qualité et accueillent particuliers et entreprises deux jours par semaine. Leurs défis sont d'organiser des événements pour booster leur offre et de créer davantage d'interactions professionnalisantes avec les entreprises.

A l'instar du programme développé à Lapu-Lapu, les Jeunes de la maison d'arrêt d'Iligan gèrent depuis 2019 un Centre de Formation et de Développement pour leurs co-détenus.



NOVELYN VALEÑA

20 ans, Star du LPC Payatas, employée chez H&M

« Avant LP4Y, je restais à la maison pour aider ma mère. J'ai rejoint le programme en 2019. Au sein de l'équipe, j'ai découvert différents départements, j'ai appris à être plus responsable et ai développé de nombreuses compétences. LP4Y m'a donné une raison d'être Entrepreneur et de poursuivre mes rêves. En janvier dernier, j'ai intégré un programme d'immersion au sein de H&M. Depuis, je découvre les règles de l'entreprise et différentes missions. Travailler demande de faire des sacrifices, ça ne me dérange pas de les faire tant que mon travail me rend heureuse. »



Clarisse Vasquez, Christine Ignacio et Chynie Samillano, gestion de l'activité *PayataSport*, LPC Payatas, Manille, Philippines. Martha Macad et Cheryl Reyes, cérémonie de remise de diplômes traduite en langage des signes, LPC Cagayan de Oro, Philippines.

Jeunes du programme *Healthy Corner*, *Entrepreneurs' Day*, Manille, Philippines. / Lyca Iroyo, Abigail Ofiaza et Jovelyn Pugoy, Jeunes femmes du LPC Tondo, avec le responsable relation clients dans les locaux de *Finastra*, Manille, Philippines.

VIETNAM



HANOI

Les Jeunes femmes accompagnées au sein du *Life Project Center* Ngoc Ha sont issues de minorités ethniques des provinces du nord de Hanoi. Loin de leur famille et particulièrement vulnérables aux trafics et à la précarité, elles logent dans l'un des deux *Youth Hostels* LP4Y. Depuis 2015, environ 100 Jeunes ont été accompagnés. 25 Jeunes femmes ont inauguré le *Bread & Smiles Café* en juin 2019 et ont géré avec brio le service de restauration et de livraison de pains, plats et desserts de qualité.

HO CHI MINH

L'année 2019 a été fructueuse pour le *Life Project Center* de Go Vap. Les Jeunes du programme *Revival* ont développé avec succès l'activité de fabrication de meubles et objets à base de matériaux recyclés. Un nouveau programme dédié à l'accompagnement de malentendants et muets a été créé. Ces Jeunes, exclus socialement, n'ont aucune opportunité professionnelle. Grâce à la gestion de *Bread & Smiles* - production et vente de pains et pâtisseries, ils ont pu interagir avec le monde extérieur, s'affirmer, devenir autonomes et acquérir des compétences clés pour intégrer un travail décent. Presque tous les Jeunes ont réalisé un stage dans des secteurs variés, étape essentielle à leur insertion.

2 LIFE PROJECT CENTERS

1 GREEN VILLAGE en projet

2 YOUTH HOSTELS

GREEN VILLAGE MEKONG

De nombreux partenariats avec les administrations et ONG locales se sont développés en 2019 avec pour projet l'ouverture d'un *Green Village* à Can Tho. Malgré l'intense activité de l'équipe de Catalytes, tous les facteurs n'ont pas été réunis pour poursuivre l'objectif.

DERNIÈRES NOUVELLES

Après 7 ans de mission et plus de 300 Jeunes accompagnés, il est décidé en mars 2020 de mettre fin aux activités LP4Y au Vietnam. Les difficultés administratives pesaient sur les nouveaux projets et les villes principales ont éliminé les bidonvilles, dispersant les populations les plus pauvres. La croissance économique a permis une baisse de l'extrême pauvreté et les Jeunes ont plus de facilité à gagner leur vie. Les équipes sont réaffectées dans d'autres pays, auprès des communautés les plus exclues.



Ouverture du *Bread & Smiles Café*, Micro-Activité Économique du LPC Ngoc Ha, Hanoi, Vietnam. / Thibaut Coz, coach, et Tien Anh Phan, Jeune du LPC Go Vap, pendant un stage chez Decathlon, avec Hieu Trang, responsable rayon, Ho Chi Minh, Vietnam.

INDONÉSIE

JAKARTA

Depuis 2016, et en lien avec l'association *Atmabrata*, LP4Y agit dans les bidonvilles pollués et inondables de Cilincing, au nord de la ville. Les Jeunes du *Life Project Center* de Cilincing se forment via le développement de 2 Micro-Activités Économiques bénéfiques à leur communauté souvent dépourvue d'accès aux services essentiels. *Source of Life* approvisionne en eau potable la population locale à un prix abordable et anime des ateliers de sensibilisation. *Matakita* propose des tests optiques gratuits et des lunettes à bas coûts pour se protéger des UV et traiter la presbytie. Forts d'un écosystème d'écoles et entreprises engagées, les Jeunes se professionnalisent et deviennent acteurs de l'amélioration des conditions de vie locales.

SURABAYA

À la demande d'une ONG locale, LP4Y ouvre le deuxième *Life Project Center* d'Indonésie à Nambangan, une zone près du port de Surabaya exclue des activités touristiques. Les familles de pêcheurs pâtissent de la construction d'un pont qui a diminué les ressources halieutiques. Les Jeunes vivent dans de petites maisons insalubres et s'affairent en aidant leurs parents à la pêche ou en cumulant des emplois précaires. Les autorités locales, les associations et la population sont ferventes d'initiatives pour dynamiser l'intégration professionnelle durable de la jeunesse. Après les premières rencontres en 2019, le modèle catalyseur LP4Y est développé en 2020 à Surabaya pour inciter ces Jeunes à prendre leur avenir en main.



2 LIFE PROJECT CENTERS

En partenariat avec :



KATHARINA STEFANIA

18 ans, Étape Management du programme *Source of Life*, Jakarta

« Avant LP4Y, j'aidais mes parents à la maison. Pour des raisons financières, je n'ai pas pu aller à l'université. J'ai rejoint LP4Y pour apprendre l'anglais, car c'est très important et ça me permettrait d'avoir un bon travail. Mon rêve serait de devenir institutrice car j'aimerais pouvoir partager mes connaissances. Quand j'ai commencé le programme, je n'étais pas sûre de moi. Maintenant je sais bien parler anglais et je m'habille de manière professionnelle. Je suis capable de parler devant des personnes, et de gérer une Micro-Activité Économique en équipe. Au sein de SoL, je suis responsable des Ressources Humaines. Mon plus gros défi est de coordonner et favoriser l'esprit d'équipe, et je sais que je peux le faire. »

Vente de lunettes par l'équipe *Matakita* et action de sensibilisation par les Jeunes et coach du programme *Source of Life*, École française de Jakarta, Indonésie.

INDE



7 LIFE PROJECT CENTERS

1 GREEN VILLAGE

1 LITTLE ANGELS ACADEMY

1 YOUTH HOSTEL

En partenariat avec :



GREEN VILLAGE RAIPUR

Le Green Village Raipur, dans la région rurale du Chhattisgarh a ouvert ses portes en juillet 2018. Depuis, plus de 200 Jeunes ont été accompagnés par une équipe de formateurs, de coachs et grâce aux 180 partenaires locaux impliqués dans l'exposition et l'intégration professionnelle. Par promotion résidentielle de 3 mois, ils ont développé confiance et professionnalisme via la gestion de 9 micro-entreprises organisées en économie circulaire et respectueuses de l'environnement.

DELHI

Les deux Life Project Centers, pionniers de LP4Y en Inde, continuent d'accompagner les Jeunes de la capitale victimes d'exclusion.

Celui de Paharganj forme les Jeunes issus des bidonvilles du nord via les activités Yummy Sweet et Yummy Salty spécialisées dans la production et la vente de petite restauration. Mobiliser davantage de Jeunes et être mieux connus des communautés sont les défis qui rythmeront 2020.

À Sangam Vihar, zone très pauvre du sud, la priorité est donnée à l'accompagnement de Jeunes femmes. Dans les 2 programmes Khazana, les Jeunes fabriquent du mobilier et objets de décoration. A Delhi, les nombreux clients expatriés exigeants incitent les Jeunes à développer leur flexibilité et la qualité de service. Les Jeunes diplômés sont très impliqués dans le Stars Club et toujours partants pour soutenir ceux qui sont en formation.

CHENNAI

En 2019, le nouveau Life Project Center est construit au milieu du site de relocalisation Kannagi Nagar et ses 150 000 habitants. Il abrite une Little Angels Academy et un terrain multisport. Les 2 équipes de Community Champions of Change, composées à 82 % de Jeunes femmes, ont pour mission de promouvoir le sport au sein de leur communauté et organisent, en lien avec des professionnels, des sessions de découverte, des cours de sport hebdomadaires et des tournois.

KOLKATA

Dans cette ville où demeurent encore 3 500 bidonvilles sont implantés 2 Life Project Centers et une équipe de 11 Catalysets. L'objectif est de développer à Kolkata le centre de formation LP4Y pour l'Asie du Sud.

À Hossenpur, au sud-est, la zone s'est gentrifiée et les Jeunes accompagnés viennent de loin pour développer leurs compétences au sein des 2 programmes Tomorrow's Food School et RIDE (Responsible and Innovative Driving Education). Il est probable que le centre soit déplacé en 2020 à Taratala, une ancienne zone industrielle où 100 000 personnes vivent, dont plus de 25 % sont des jeunes adultes en situation d'extrême pauvreté.

À Howrah, le nouveau Life Project Center en cours de rénovation accueille 34 Jeunes prêts à inaugurer 2 Micro-Activités Économiques d'hôtellerie, événementiel et restauration dans le but de dynamiser le collectif associatif Howrah South Point et de mobiliser les acteurs de la ville sur l'inclusion des jeunes.

MUMBAI

Depuis 2017, le Life Project Center de la capitale économique et financière forme, tous les 9 mois, 34 Jeunes, majoritairement des femmes, du bidonville de Malwani - quartier du nord peuplé de 500 000 habitants. Les 2 équipes ont lancé Lifeline en janvier 2019, un nouveau programme qui recense les professionnels de santé du quartier et sensibilise la population aux maladies liées aux moustiques, à l'eau et à la malnutrition.

BANGALORE

Le Life Project Center du bidonville musulman de DJ Halli a beaucoup évolué en 2019. Après la rénovation du bâtiment, l'inauguration officielle et l'ouverture d'une nouvelle équipe en mars 2019, l'activité Digi'Women est lancée. Chaque semaine, les Jeunes femmes dispensent des cours d'informatique à la communauté locale. Elles luttent ainsi contre l'illettrisme numérique, facteur majeur d'exclusion sociale et professionnelle.



BHUVAN LAL

21 ans, Star du Green Village Raipur, Employé de Service chez Sodexo

« Telle une mère qui veille sur son enfant, le Green Village veille sur moi. Avant LP4Y, je ne parlais pas Hindi et avais peur de parler aux gens. Les coachs m'ont soutenu: tu trouveras un bon travail, n'abandonne pas ! Je n'arrive pas à croire que j'ai un emploi chez Sodexo. Aujourd'hui, je suis ce que je suis grâce à LP4Y. »



Cérémonie de remise de diplômes des Jeunes du LPC Hossenpur, Kolkata, Inde. / Prakash Vaghmare et Gajanand Sahu, temps de gestion de la micro-banque du Green Village Raipur, Inde.

Rumana Imtiaz, diplômée en "Responsibility", et sa coach Aurélie Ramond, LPC DJ Halli, Bangalore, Inde. / Nisha Jain, participation au programme intensif d'intégration de la Digital Academy Capgemini, en partenariat avec Simplon et Pratham, Inde.

NÉPAL



- 1 LIFE PROJECT CENTER
- 1 GREEN VILLAGE
- 1 LITTLE ANGELS ACADEMY
- 1 YOUTH HOSTEL

KATHMANDU

LP4Y agit depuis début 2019 dans le quartier de Jagritinagar, l'un des plus gros bidonvilles de Kathmandu, dont les habitants sont particulièrement affectés par le manque d'infrastructures de base. La formation s'adresse à des Jeunes femmes et mères peu scolarisées, sans opportunités d'emploi et victimes de violences. La première équipe s'investit dans la *Little Angels Academy*, qui élargit son activité de garde d'enfants à la constitution d'un Club de sensibilisation des parents (hygiène, alimentation, non-violence) et à la fabrication de couches lavables. Depuis avril 2020, la deuxième équipe *Digi'Women* plaide pour l'accès au numérique en animant des ateliers d'informatique dédiés à la communauté locale.

GREEN VILLAGE KATHMANDU

Basé à Budhanilkantha, au nord-ouest de Kathmandu, le *Green Village* a été inauguré en janvier 2020 avec une première promotion de 20 Jeunes femmes. Cet éco-village respectueux de la nature et en quasi autosuffisance est composé de 4 micro-entreprises : le restaurant *Ukali Orali*, *Sapana Creation* en charge de l'équipement et de la construction, *Sath Sath Service* pour l'événementiel et la logistique et *Sajha Bank*, créateur et gestionnaire de la monnaie propre au *Green Village*. En 2020, il accompagnera 240 Jeunes à travers une formation entrepreneuriale orientée sur les savoir-être professionnels et la création de passerelles avec les entreprises, permettant ainsi de stimuler le tissu économique local.

MYANMAR



- 1 LIFE PROJECT CENTER

YANGON

Le premier *Life Project Center* a ouvert à Hlaing Thar Yar en novembre 2019. Dans ce canton de l'ouest de Yangon, 1 million de personnes, majoritairement des déplacés internes, survivent en travaillant dans des conditions précaires dans les usines. Grâce à l'écosystème solide établi aux alentours du *Life Project Center*, 2 équipes ont été constituées dès septembre. Pas moins d'un mois plus tard, les Jeunes lançaient les Micro-Activités Économiques. *Cotton 4 You* produit des t-shirts traditionnels en coton avec comme objectif d'ouvrir et de gérer une boutique de produits d'entreprises sociales et ONG locales issus du commerce équitable. Les Jeunes de *MyanMade* créent des cartes postales et des affiches sur le thème de la culture birmane. A moyen terme, ils lanceront une artothèque pour exposer dans les entreprises partenaires. En 2021, LP4Y projette d'ouvrir un *Green Village* pour accompagner des Jeunes de milieu rural.



RUJITA ADHIKARI

25 ans, Coach, Green Village Kathmandu, Népal

« En tant que Catalyste, donner un coup de pouce dans la bonne direction peut amener d'importants changements dans la vie des Jeunes et la société. Le *Green Village Kathmandu* a déjà commencé à ouvrir de nombreuses opportunités. Être coach engage un développement du sens des responsabilités envers moi-même, la société et la nature. Cela m'a permis une meilleure compréhension du quotidien des Jeunes. »



Nirmala Magar, Jeune femme du programme et son enfant Abi, bénéficiaire de la *Little Angels Academy*, LPC Jagritinagar, Kathmandu, Népal. / Jeunes du GV Kathmandu, visite de l'atelier et boutique de l'Association for Craft Producers, Népal.

Htoo Aung (au centre) et sa famille, bidonville de North Okkalapa, à proximité du LPC Hlaing Thar Yar, Yangon, Myanmar. / Hnin Lay présente sa lettre de motivation lors d'une cérémonie de remise de diplômes, et sa coach Lilas Verron, LPC Hlaing Thar Yar, Yangon.

BANGLADESH



1 LIFE PROJECT CENTER

DACCA

Depuis septembre 2019, une équipe de Catalytes travaille à l'ouverture du premier *Life Project Center* du Bangladesh. À Dacca, où 55 % de la population vit dans un bidonville, 2 millions de Jeunes peinent à trouver un emploi décent.

À Bhashantek, bidonville de plus de 30 000 habitants au nord de Dhaka, l'accompagnement a commencé en février 2020 dans une salle prêtée par la communauté pour une dizaine de Jeunes, majoritairement des femmes. Tous s'activent pour trouver le bâtiment qui accueillera le centre définitif et pour mobiliser l'écosystème local. Les prises de contact se multiplient et les partenariats s'établissent entre entreprises, société civile et institutions locales.

Un beau présage de collaboration efficace au service de l'intégration sociale et professionnelle des Jeunes du futur programme.

COLOMBO

Prévu depuis 2018, dans le cadre du projet de développement Asie du Sud pour une ouverture à partir de mars 2020, LP4Y reporte l'envoi d'une équipe à Colombo en raison des restrictions imposées par la pandémie Covid-19.

Le Sri Lanka s'est ouvert au tourisme depuis la fin de la guerre civile au début des années 2000 mais les disparités de richesse s'accroissent et la violence, notamment envers les femmes, est omniprésente. Les Jeunes de milieu défavorisés sont les premiers concernés, ils sont aussi ceux qui pourront incarner l'évolution vers une société plus juste.

SRI LANKA



LIBAN



BEYROUTH

C'est la première implantation de LP4Y en zone Méditerranée. Crise économique sans précédent, crise politique, flux migratoires importants, le taux de chômage chez les Jeunes explose. C'est grâce à un partenariat avec l'Ordre de Malte Liban qu'une équipe de Catalytes a commencé en 2019 à rencontrer les communautés des zones de pauvreté de Beyrouth et les acteurs locaux, et rechercher un bâtiment qui accueillera le premier *Life Project Center*. Interrompu début 2020, le projet devrait reprendre dès que la situation sera rétablie.



Visite des quartiers de Beyrouth, Liban.



LÉLIA EL KHAZEN MALLAT

Vice-présidente de l'Ordre de Malte Liban

« L'Ordre de Malte au Liban travaille sur le plan médico-social. Notre cœur de mission diverge de celui de LP4Y mais nous nous rejoignons par nos valeurs et notre motivation à rendre à chaque personne vulnérable, jeune, malade ou âgée, sa dignité. Malgré la situation instable qui règne au Liban, le projet de partenariat a été signé en janvier 2020. La crise sanitaire a ajourné le démarrage des réalisations communes. Au Liban, pays avec un taux croissant de pauvreté atteignant bientôt les 50 % de la population et fortement affecté par les crises politiques, économiques et sociales, un projet d'intégration professionnelle des Jeunes, tel que proposé par LP4Y revêt toute son importance. »

ANGLETERRE - BELGIQUE - ÉTATS-UNIS - FRANCE - LUXEMBOURG

En parallèle des projets terrain, les équipes LP4Y en Europe et aux États-Unis assurent le développement et le suivi des relations de partenariats dans leur région et organisent des événements de plaidoyer permettant de mettre en lumière le quotidien des Jeunes victimes d'exclusion. Créant ainsi des espaces de partage où peuvent se retrouver les différents acteurs de l'inclusion, ces équipes constituent un pilier indispensable dans le processus de création d'initiatives globales, la mobilisation des acteurs et dans la réalisation d'un effet catalyseur à grande échelle.

TYPES D'INITIATIVES MENÉES PAR LES ÉQUIPES LP4Y EN EUROPE ET AUX ÉTATS-UNIS :



ACTIVITÉS SOLIDAIRES



GALAS ET CONCERTS



CONFÉRENCES ET DÉBATS



MOBILISATION DES CATALYSTES



Adrien de Hauteclocque (LP4Y), Andris Piebalgs (ancien commissaire européen au développement), Francisco de Paula Coelho (EIB Institute), Agora 4 Youth, Luxembourg. / Lanivie Ananario (LP4Y Lab), Cocktail & Concert 2ème édition, Londres, Angleterre.

Catalystes de LP4Y Lille, bowling solidaire, France. / Gala annuel 6ème édition, New York, États-Unis.

LUXEMBOURG



Depuis 2018, LP4Y Luxembourg, en collaboration avec Youth 4 Change Network, a initié Agora 4 Youth, un cycle de 3 tables rondes dont l'objectif est de faire interagir les différents acteurs de l'intégration : Jeunes, associations, chercheurs, entreprises et institutions. Après les deux premiers volets *Qui sont les Jeunes exclus à Luxembourg ?* et *L'esprit entrepreneurial : un outil au service de l'inclusion des Jeunes*, le cycle sera conclu en 2021 par une dernière table ronde *Exclusion des Jeunes au Luxembourg, le temps de l'Action*. Elle abordera les solutions concrètes et durables afin d'inverser la tendance de la précarisation des Jeunes au Luxembourg et dans "la Grande Région".

BRUXELLES



Séduit par le concept d'Agora 4 Youth, LP4Y Belgique a organisé à son tour en novembre 2019 une conférence sur le thème *Regards croisés Asie-Belgique sur l'inclusion des Jeunes*. Elle a réuni des ONG belges, le directeur général de l'organisme bruxellois en charge de l'emploi Actiris, des Jeunes venant témoigner de leur parcours et le co-fondateur de LP4Y. Il est ressorti de cet échange la volonté de poursuivre ensemble le travail pour faciliter l'inclusion des Jeunes migrants notamment en Belgique.

LONDRES



En 2019 s'est tenue la première édition annuelle du *Cocktail & Concert* de LP4Y Angleterre. L'édition 2020 avait pour objectif de soutenir les Jeunes du *Hear Us Café* aux Philippines et le premier *Life Project Center* du Myanmar. Témoignages, interprétations de l'album *Audacious* (enregistré par des Jeunes et Catalystes), groupe de jazz. Grâce à l'énergie débordante de 20 ambassadeurs LP4Y qui ont porté le projet pendant 6 mois, la générosité des mécènes et des 260 convives, les objectifs de levée de fonds ont été atteints.

NEW YORK



L'événement majeur organisé par les équipes LP4Y USA est le Gala annuel. Les deux précédentes éditions, en mars 2019 et mars 2020, ont connu un franc succès, célébrant et œuvrant en faveur des Jeunes de LP4Y. Chaque année, des intervenants du terrain viennent témoigner et partager avec les participants leur expérience vécue auprès des plus démunis.

PARIS



LP4Y Paris permet aux anciens Catalystes rentrés de mission de continuer de faire résonner le « Together We Can » longtemps après leur retour. L'équipe organise des rencontres qui permettent aux Catalystes de témoigner, partager leur expérience ou encore d'être accompagnés dans leur recherche d'emploi. Dans la même logique, les membres de l'équipe sont régulièrement invités sur le terrain, un excellent moyen d'assurer la cohérence et le lien entre les différentes localités d'action. Depuis juin 2019, LP4Y Paris est une association agréée Label IDEAS.

LILLE



Chaque mois, l'équipe LP4Y Lille organise un événement simple et chaleureux pour prendre le temps avec les partenaires et les adhérents d'échanger sur la cause des Jeunes, sur leur situation d'exclusion et leur grande précarité. Accroître le réseau d'acteurs impliqués pour LP4Y est, selon l'équipe, une tâche épanouissante grâce à la grande solidarité qui anime la population des Hauts-de-France.

En 2020, le mouvement LP4Y se développe en France : LP4Y Lyon devient officiellement Association loi 1901, et une nouvelle équipe s'est constituée sur la Côte d'Azur.

LYON



L'équipe lyonnaise a convaincu de Jeunes musiciens talentueux de donner un concert en auditorium prévu en novembre 2020 au profit des Jeunes LP4Y. Un spectacle par les Jeunes pour les Jeunes : audacieux, 100 % LP4Y !

CÔTE D'AZUR

NOUVELLE ENTITÉ

2 anciens coachs de LP4Y Vietnam ont décidé de poursuivre l'aventure en créant une antenne LP4Y sur la Côte d'Azur. «Après 13 mois de mission, nous sommes convaincus de la force de frappe de LP4Y. En implémentant LP4Y sur la Côte d'Azur, nous espérons participer à l'accroissement du mouvement. Tous, à notre échelle, nous pouvons contribuer à faire bouger les lignes de l'exclusion», Alexia Sergent.



Cécile Lecomte, Roxane Durand et Diamond Williams, visites du quartier sud du Bronx, New York, États-Unis.

LE PROJET



Les Labs LP4Y sont situés dans des quartiers dits "sensibles" de la région parisienne et de New York. Leur vocation est de faciliter l'émergence et le développement d'initiatives en faveur de l'intégration des Jeunes vulnérables.

Un Lab LP4Y a 3 missions :



TALENT

Recruter, former et accompagner des professionnels de l'inclusion.



CONNEXION

Organiser des événements pour connecter les acteurs locaux et partager les bonnes pratiques.



INCUBATEUR

Accompagner des porteurs de projets dédiés à l'inclusion des Jeunes.

LAB PARIS

En région parisienne, une première équipe de Catalytes s'est formée en septembre 2019 pour lancer le projet. Un partenariat a été initié avec le bailleur social Vilogia pour que les Catalytes puissent être logés et travailler au développement du Lab dans la cité des Tilleuls, au Blanc-Mesnil (93). La ville compte un grand nombre de Jeunes éloignés du système éducatif et de l'emploi. Les premières formations de formateurs organisées par le Lab ont eu lieu en janvier 2020 et un premier forum réunissant différents acteurs locaux de l'inclusion aura lieu en 2020.

LAB NEW YORK

A New York, une première étude de terrain a été effectuée en avril 2019 de façon à définir les besoins, les zones d'exclusion, rencontrer les Jeunes ainsi que les acteurs engagés dans le défi de l'inclusion. Une Catalyste est arrivée en janvier 2020 pour poursuivre cette étude, trouver un centre et engager la mobilisation de futurs partenaires. La rencontre avec la communauté a été facilitée par l'engagement enthousiaste de Diamond Williams, Jeune maman anciennement sans-abris. Du fait de la présence de l'ONU et du siège de nombreuses grandes entreprises, le Lab New York comporte aussi une dimension essentielle de plaidoyer.



NATALIE KEAN

Avocate senior pour Justice in Aging, Washington DC, États-Unis.
Ex-coach du Life Project Center de Tondo, Manille, Philippines.

« En tant qu'Américaine et défenseuse de la cause des personnes en situation de grande pauvreté, j'ai pu constater comme les Jeunes adultes sont exclus dans ce pays. L'université coûte cher, le manque d'éducation les empêche d'accéder à des emplois décentes et le coût de la vie à New York les entraîne à fortement s'endetter. Mon expérience de coach, me prouve que, comme les Jeunes de ce monde, les Américains réussiront si, ensemble, nous faisons tomber ces barrières et créons des opportunités. Le projet du Lab est l'occasion de faire rencontrer la pédagogie unique de LP4Y et les Jeunes américains dotés d'un esprit entrepreneurial ! En mobilisant les acteurs de l'écosystème, le Lab a le potentiel de dynamiser l'inclusion des Jeunes et de faire émerger une nouvelle génération de Catalytes. »

PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Après 10 ans d'activité et le développement d'une expertise pour l'inclusion durable des Jeunes de milieu défavorisés, LP4Y souhaite continuer son combat pour que plus de Jeunes soient formés et osent réaliser leur potentiel. LP4Y s'adapte aussi à sa propre croissance et ne cesse d'innover pour améliorer sa pédagogie et ses modes opérationnels. En tant qu'organisation open-source, son rôle est enfin de mobiliser tous ceux qui peuvent être acteurs de l'inclusion pour multiplier son impact auprès des Jeunes les plus exclus.

Trois comités consultatifs ont été nommés par l'Alliance LP4Y en 2019 pour représenter les différentes organisations du mouvement, participer à la réflexion stratégique et au développement de projets. Composés à la fois de Catalytes basés sur le terrain en Asie, et de bénévoles en Europe et aux États-Unis, ils épaulent le Conseil d'Administration dans la définition de ses priorités et de la stratégie adoptée pour y répondre.

COMITÉ STRATÉGIE

Quels sont les besoins des Jeunes de demain ?
Quels types d'actions mettre en place pour y répondre ?



- Ouvrir des formations professionnelles sur le terrain pour transmettre la pédagogie LP4Y à d'autres acteurs désireux de la répliquer à leur échelle.
- Développer des Labs LP4Y, incubateurs d'initiatives en faveur de l'insertion professionnelle de Jeunes exclus.
- Favoriser l'expansion du Youth Inclusion Network (réseau d'entreprises) et du Youth 4 Change Network (réseau d'ONG).
- Étendre les activités LP4Y dans la zone Méditerranée et à plus long terme en Amérique du Sud. En 2029, LP4Y prévoit d'être actif dans 26 pays avec 74 programmes dans 39 Life Project Centers et 7 Green Villages.

COMITÉ TALENTS

Quel modèle de ressources humaines mettre en place afin de favoriser l'engagement des Catalytes à long terme ?



- **Catalytes volontaires à temps plein en Asie et au Moyen-Orient** : mise en place début 2020 d'avantages progressifs, à l'instar de ce qui est fait en entreprise, en fonction de l'ancienneté sur le terrain. Implémentation d'un système de certification de compétences des Catalytes en fin de mission.
- **Catalytes bénévoles en Europe et aux États-Unis** : favoriser les échanges entre les membres de l'Alliance LP4Y et le terrain, leur permettant de faire l'expérience de la réalité de la situation des Jeunes en danger. Continuer de développer le réseau d'ambassadeurs LP4Y.

COMITÉ FINANCE

Quel modèle de gestion financière adopter et comment prévoir la répartition des fonds à collecter pour les 10 prochaines années ?



- Préviation d'une croissance régulière avec un budget de 4 millions d'euros en 2029.
- Anticipation que 50 % des fonds proviendraient des entreprises, 25 % des institutions et 25 % de donateurs privés. Développer des partenariats durables multi-projets, multi-pays.

LP4Y DIGITAL

85 % des emplois de demain n'existent pas aujourd'hui (Dell Technologies and Institute for the Future, 2017) et la place des nouvelles technologies est un accélérateur incontestable dans le processus d'inclusion sociale et professionnelle durable des Jeunes.

Depuis maintenant 10 ans, LP4Y prépare les Jeunes adultes à ces évolutions via **l'intégration du digital dans les programmes pédagogiques, sous 3 aspects** :



ACCÈS À UN MATÉRIEL DE QUALITÉ

Installation d'une salle équipée d'ordinateurs dans chaque centre LP4Y.



IDÉNTITÉ NUMÉRIQUE POUR TOUS

Création d'une adresse email professionnelle pour chaque Jeune et accès aux outils collaboratifs.



APPRENTISSAGE ET GESTION DE CARRIÈRE EN LIGNE

Profil évolutif, modules de formation en ligne et plateforme d'offres d'emplois.



ZOOM SUR LA PLATEFORME DIGITAL INC.

Digital Inc. a été créée par LP4Y en partenariat avec 360 Learning, qui met à disposition une plateforme digitale personnalisable. Cet espace collaboratif offre des ateliers de formation en ligne avec certification de compétences et encourage l'intégration professionnelle en facilitant les connexions entre les Jeunes victimes d'exclusion et l'écosystème LP4Y, et particulièrement les acteurs du monde de l'entreprise.

La crise sanitaire et économique due à la pandémie Covid-19 a confirmé l'urgence de mettre en place une solution d'accompagnement à distance. Le lancement d'une phase test a été anticipée à début avril 2020 avec une équipe de 38 Jeunes de 7 pays d'Asie. L'accès pour tous les Jeunes est prévu pour fin 2020.



BÉNÉFICIAIRES DE L'APPLICATION, CHAQUE ANNÉE :

700
Jeunes



Entourage des
Jeunes et Stars

400
Stars

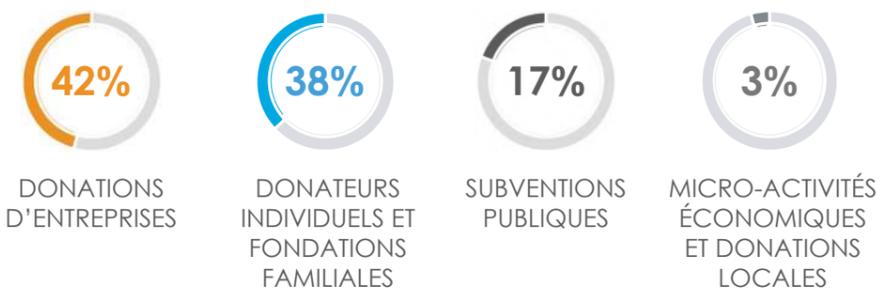
200
Catalytes

- + Permettre aux partenaires institutionnels et privés, membres des réseaux YIN et Y4CN, d'entrer en relation avec les Jeunes, d'encourager les initiatives et de diffuser les bonnes pratiques en matière d'inclusion sociale et professionnelle de Jeunes exclus.

Lubna et sa mère Nazima Begum, cours d'informatique à la communauté du programme Digi'Women, LPC DJ Halli, Bangalore, Inde.

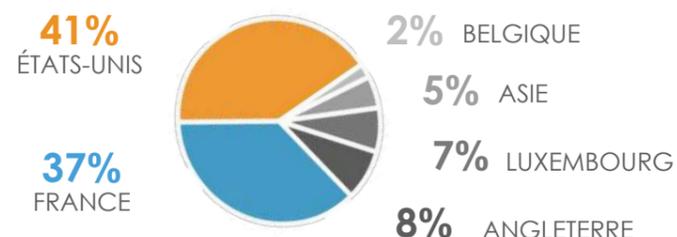
RAPPORT FINANCIER

D'OÙ VIENNENT LES FONDS LP4Y ?

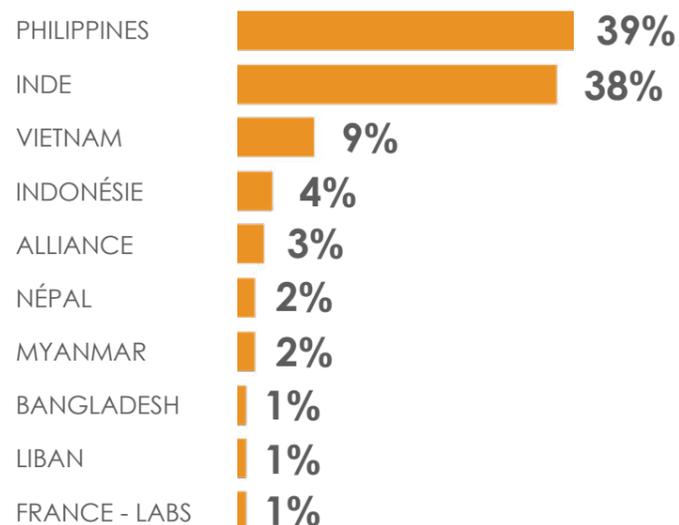


Les donateurs LP4Y sont le reflet de l'importance qu'ils revêtent dans l'écosystème d'intégration des Jeunes exclus. Parties prenantes de la pédagogie sur le terrain, les entreprises contribuent fortement au financement des programmes.

Les entités LP4Y ont des stratégies de levée de fonds adaptées à leur réseau local. Leur pays d'existence légale leur confère la possibilité de recevoir des fonds destinés aux activités de LP4Y sur le terrain.

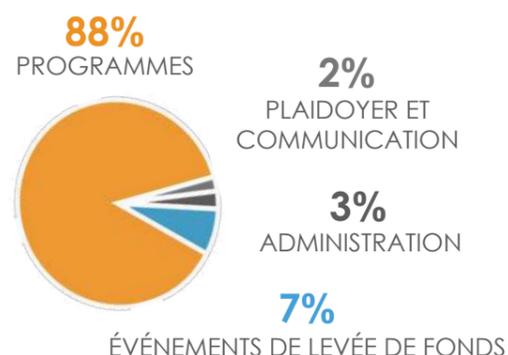


COMMENT LES FONDS SONT-ILS UTILISÉS ?



Les Philippines et l'Inde sont les pays dans lesquels LP4Y compte le plus de centres de formation et accompagne le plus de Jeunes adultes, avec une forte progression de rénovations totales de centres dans ces 2 pays en 2019. Voir pages 14-15 et 18-19.

1 560 €
COÛT TOTAL D'ACCOMPAGNEMENT POUR L'INSERTION D'UN(E) JEUNE.



Le modèle économique est frugal. Les coûts de réalisation rapportés à l'ampleur des activités sont faibles et la grande majorité du budget total est directement allouée à l'accompagnement professionnel des Jeunes adultes sur le terrain (88%).

COMPTES AGRÉGÉS DE L'ALLIANCE LP4Y

Les comptes agrégés constituent le total consolidé des comptes de 14 entités légales membres de l'Alliance LP4Y : France (Lille, Paris et Alliance), Belgique, Luxembourg, Etats-Unis, Angleterre, Philippines, Vietnam, Inde, Indonésie, Népal, Myanmar et Bangladesh. La méthodologie suivie a été attestée par Deloitte en 2017 et est réalisée en interne au titre de l'exercice 2019.

BILAN ACTIF (en euros)	31/12/2019
Autres créances	301 382
Disponibilités	1 053 669
Charges constatées d'avance	1 559
Ecart de conversion Actif	4 031
TOTAL ACTIF	1 360 641

BILAN PASSIF (en euros)	31/12/2019
Report à nouveau	1 027 304
Excédent de l'exercice	- 12 435
Fonds associatifs et réserves	1 014 869
Fonds reçus en attente de transfert	1 000
Dettes fournisseurs	32 752
Autres dettes	5 329
Produits constatés d'avance	304 226
Ecart de conversion Passif	2 465
Dettes	345 772
TOTAL PASSIF	1 360 641

COMPTE DE RÉSULTAT	31/12/2019
Produits d'exploitation	1 993 571
Charges d'exploitation	1 988 943
Excédent d'exploitation	4 628
Résultat financier	- 17 063
RÉSULTAT NET	- 12 435

Les recettes croissent en même temps que les prévisions budgétaires chaque année grâce à l'anticipation stratégique des coûts, à une forte mobilisation des Catalytes et aux engagements à long-terme de certains partenaires. Les autres créances et produits constatés d'avance sont relatifs aux dotations d'entreprises à cheval entre deux exercices.



BUDGET PRÉVISIONNEL ALLIANCE LP4Y 2020 :

2 005 000 €

VALORISATION DES RESSOURCES HUMAINES

	Répartition géographique	Entité signataire du contrat	Coût réel (€)	Valorisation (€)
Bangladesh	2			
France	2	80	258 866	3 526 083
Inde	32	3	13 249	N/A
Indonésie	4	1	1 990	N/A
Liban	2			
Myanmar	2			
Népal	3			
Philippines	34	7	24 142	N/A
Vietnam	12	2	5 088	N/A
Total	93	93	303 335	3 526 083

L'équipe permanente est composée d'un effectif majoritairement volontaire. C'est un principe fondateur dont l'efficacité a fait ses preuves en termes d'expertise et de durabilité. La mission est régie par des contrats de Volontariat de Solidarité Internationale, Service Civique et contrats locaux. L'engagement des Catalytes en volontariat est valorisé à hauteur de 3,5 millions d'euros en 2019, faisant des Catalytes les premiers contributeurs du budget.

PARTENAIRES 2019 - 2020

PARTENAIRES PÉDAGOGIQUES

TRANSMETTENT AUX JEUNES DES SAVOIRS ET COMPÉTENCES CLÉS POUR LEUR EMPLOYABILITÉ.

360Learning, Accenture, Air Liquide, Alstom, American International School, Chennai, Ateneo de Manila University, Belgo, BIC Cello, BNP Paribas, Brillio, Capgemini, CMA CGM, Cocina Mitho Chaa,	Cognizant, Coopitalis, Culture Monk, De la Salle College of San Benilde, Decathlon, District Livelihood, College of Raipur, Ellana Cosmetics, Excelsior, Expeditors, EY, Finastra, Chambre de Commerce et	d'Industrie France-Myanmar, Gameloft, General Electric, Heineken, Hope Foundation, Hotel G, Hyatt Hotels, Ibis Hotels, IMS Group, Institut Français, Jeevan Jharna Vikas, Sanstha NGO, Kopal Vani Association, L'Oréal, Laguna	State Polytechnic University, Likhaan, Loyola College - ICAM, Marie Stopes, Mars Wrigley, Medicare, Michael Page, Microsoft, Monchere Dormitory, Myanmar Dimension, NJS, Oasis, Officience Vietnam, Oxfam, Pranica	Healing, Raffles Hotels, Reurasia, RMIT University, Roquette, Saf Indonusa, Seagram - Pernod Ricard, SEB group, Société Générale, Technology University of the Philippines, Teleperformance,	Telus, University of San Carlos, University of the Philippines Los Baños, Unlimited Veolia, Virtualahan, Y East, Zen Rooms.
--	---	--	--	--	---

PARTENAIRES INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

PARTICIPENT À L'EXPOSITION PROFESSIONNELLE DES JEUNES ET OFFRENT DES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI ET DE STAGE.

Acculegal Services India, Air Liquide India, Alrose Group Philippines, Amelie's Cafe India, Anxa Vietnam & Philippines, AQM Textile India, Belgo Vietnam, Bencoolen Hotels Indonesia, Blanc Restaurant	Vietnam, Bridgingo India, Capgemini Vietnam, CGI Philippines, Citi M Hotel Indonesia, CMA CGM Myanmar, Decathlon India, Vietnam, Philippines & Indonesia, Echostore Philippines,	Ellana Cosmetics Philippines, EuroAsia Philippines, Expeditors Vietnam, Finastra Philippines, Fred's Bakery Nepal, H&M Philippines, Headstart Hub India, Hyatt Hotels Philippines, Ibis Hotels India, Institut	Français de Delhi, Interdominion India, Junk Not! India, Kasthamandap Hotel Nepal, Kommunal 88 Indonesia, Levant bakery Indonesia, Marriott Hotels India, Messy Bessy Philippines,	Microsourcing Philippines, Monchere Dormitory Philippines, Mother's Touch Philippines, Novotel Hotels Vietnam, Officience Vietnam, Ororama Philippines, Pie Technology India, Precious Right	Myanmar, Raffles Hotels Philippines, Sizzle King - Steak Break Philippines, Sodexo Philippines, Sugar Top India, The Bistro Group Philippines, We4Change Nepal, Zen Rooms Philippines.
--	--	--	--	--	--

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS & RÉSEAUX ÉDUCATIFS

SOUTIENNENT LES ACTIONS MENÉES PAR LE MOUVEMENT LP4Y EN FAVORISANT LEUR MISE EN ŒUVRE ET LEUR DÉVELOPPEMENT.

Agence Française de Développement, Alliance Française de Bangalore, Alliance Française de Delhi, Ambassade de France à Hanoï, Ambassade de	France à Jakarta, Ambassade de France à Manille, Ambassade de France à New Delhi, Atmabrata, British School Manila, Consulat général de France à Bangalore,	Consulat général de France à Calcutta, Consulat général de France à Pondichéry, Center for Women and Development, Délégation Catholique pour	la Coopération, Ecole Intuit Lab, France Volontaires, Ho Chi Minh Union of Friendships Organisations, Institut Français d'Indonésie, Institut Français du	Myanmar, La Guilde Européenne du Raid, Philippine National Volunteer Service, Coordinating Agency, Service de Coopération au Développement, Techno India Group,	Tomorrow's Foundation, Yayasan Kasih Bangsa Surabaya, Youth Union Go Vap District.
--	---	--	---	---	--



SHELLA MADRIAGA

Manager chez Monchere Dormitory, Philippines

« Depuis mars 2019, nous avons accueilli 25 stagiaires. Malgré leur jeune âge, ces Jeunes se battent pour survivre et leurs histoires sont une source d'inspiration. Leur soif d'apprendre nous a poussé à en recruter certains. Glecel est un exemple de réussite. Elle a commencé en stage en tant qu'assistante administrative et est maintenant à la tête d'un restaurant. Parallèlement, nous avons soutenu les programmes et organisé des visites de notre entreprise. LP4Y change la vie des Jeunes en leur donnant la possibilité de voir jusqu'où ils sont capables d'aller dans la vie. »

PARTENAIRES FINANCIERS ET DONS EN NATURE

SOUTIENNENT LES FRAIS DE FORMATION DES JEUNES ET LES PROJETS DÉPLOYÉS.

Agence Française de Développement, Ambassade de France à Jakarta, Andrew Diaper, Apiam Photos, Atari Inc, Baker McKenzie, Bally, Bank of the West, Barclays Charities Trust, Beekman Reim, BNP Paribas, Boston Consulting Group, Brimontcourt, Broadridge, Brussels Airlines, Calofic - Wilmar Vietnam Flour Whills, Cartier Maison, Cast Software, Caudalie, Chandon, Chanel, Chappuis Halder, Château Angelus, Château La Grave Figeac, Château Lynch Bage, Club Med, Coisne Lambert - Colam Initiatives, Colgate, Corsair International, Cosmopolite Interior, Crédit Agricole, Credit Suisse First,	Boston, Decathlon, Deerfield Management, Deloitte, Devoted films, Diptyque, Dom Pérignon, DRI Relays STPI Group, EuroCave, European Bank for Reconstruction and Development - Community Initiative, EY, Famille André Mulliez, Ferring, Pharmaceuticals, Fidelity Charitable, Fondation Air France, Fondation Air Liquide, Fondation Alstom, Fondation Anber, Fondation Assise, Fondation BIC, Fondation Decathlon, Fondation EDF, Fondation Elisabeth, Fondation Majany, Fondation Mazars, Fondation Raja, Fondation RATP, Fondation Rexel, Fondation Roquette, Fondation Safran,	Fondation Saint-Gobain, Fondation Société Générale, Fondation Veolia, Fonds de dotation Solidarity AccorHotels, Fonds La Valinière, Fragonard Parfumeur, Futur 21, Gameloft, General Electric Foundation, Givenchy, Globe-Trotter, Gruppo Errepi, Hotel Martinez, Hyatt International, InchCape Land Rover, ING Solidarity Award, Isabel Marant, Jimmy Choo, KPMG, L'Occitane, L'Oréal, La Compagnie, Le Maillon, Longchamp, Lorenz Bäumer, Maison Joseph Drouhin, Mazars Charitable Trust, Mehitabel, Merci Maman, Ministry of Foreign and European Affairs of Luxembourg,	Moët & Chandon, Moët Hennessy, Mont Blanc, Natixis, Pega Systems, Pernod Ricard, Pink Shirtmaker, Premier Oil, Procter & Gamble, Procter & Gamble Alumni Grant, Rag & Bone, Rails, Reckitt Benckiser, Safilo, Safran Aero Boosters, Saf Viet, Saucy by the Langham, SEB Group, SEB India Charity Boost, Société Générale, Sodexo Benefits & Rewards, Sogelife, Tech Care 4 All, The Berkeley, The Catalyst Hanoi, The Search Foundation, UNICEF, Vacheron Constantin, Veolia Nordic, Veuve Clicquot, Ville de Paris - Label Solidev, Zila Panchayat of Raipur
---	--	---	---



UTKARSH MALIK

Responsable des achats, Air Liquide, Inde

« L'année 2019 a été une grande année au sein de Air Liquide, en grande partie grâce à l'opportunité de connaître et travailler avec LP4Y. Avec le soutien de la Fondation Air Liquide et le travail des équipes de Air Liquide Inde, nous avons pu partager notre expérience du secteur de l'industrie à des Jeunes défavorisés. Que ce soit au cours de visites de nos locaux, lors de la célébration annuelle Diwali ou par l'intégration professionnelle de deux Jeunes, Deep et Ravinder, l'expérience a été, jusqu'à présent, fructueuse et nous avons hâte de poursuivre cet engagement. »

PARTENAIRES DES MICRO-ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

ACCOMPAGNENT LES JEUNES VIA LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES DANS LE DÉVELOPPEMENT DES DIFFÉRENTES INITIATIVES.

Air Liquide, Alliance Française du Bengale, Baker McKenzie, Bed and Chai Guest House, Brillio, Bureau of Plant Industry, Calcutta International School, Calofic - Wilmar	Vietnam Flour Whills, Capgemini, Chambre de Commerce et d'Industrie France-Vietnam, Decathlon, Delhi Accueil, Echostore, Embassy of Italy in India, Energies Sans	Frontières, Essilor, Fondation Decathlon, Gameloft, General Electric, H&M, International School of Manila, Kolkata Clean Air, Lazada, Loscam, Main Tendue, Mars Wrigley, Mehitabel,	Nestlé, Premier Oil, Printing Bee, SafViet, Sanofi, SEB group, Servier, Shell, Springboard, Tech Care 4 All, Techno India Group, Telus, The Good Store, Tulco.
--	---	---	--



MERCI!

Jeunes du LPC DJ Halli, visite des locaux Brillio, Bangalore, Inde. Jeunes du LPC Hlaing Thar Yar, visite de l'hotel G, Yangon, Myanmar.



LP4Y Alliance

Angleterre - Bangladesh - Belgique - États-Unis - France
Inde - Indonésie - Liban - Luxembourg - Myanmar
Népal - Philippines - Vietnam

TOGETHER WE CAN

PLUS D'INFORMATIONS SUR :

www.lp4y.org

